

# RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO ESG ACESSE CONTABILIDADE 5.0

## 1. O QUE É O DIAGNÓSTICO ESG?

Esta é uma análise que busca avaliar quais os requisitos ESG que a organização atende atualmente e quais as lacunas que precisam ser sanadas. Desta forma, pode-se definir um plano de ação para que o compliance com as métricas de Sustentabilidade Ambiental, Responsabilidade Social e Governança Corporativa, seja atendido.

Com o cenário atual da organização em mãos, a equipe da INTUIX realizará uma análise comparativa entre o estado de conformidade atual e o estado desejado ao final do ciclo ESG. Essa comparação permitirá identificar o tamanho do GAP existente e determinar quais são os fatores-chave necessários para efetuar as mudanças. Com base nessa análise, a INTUIX é capaz de direcionar e fornecer as ferramentas adequadas para a empresa alcançar os resultados desejados em termos de conformidade. Nossa abordagem visa orientar o processo de forma eficiente e eficaz, garantindo que a empresa esteja alinhada com os princípios ESG e fortalecendo sua sustentabilidade e responsabilidade corporativa.

## Diagnóstico ESG



## 2. ESG

Quando uma empresa adota práticas responsáveis em relação a ESG, ela não apenas contribui para um mundo melhor, mas também ganha vantagens competitivas. Investidores, clientes e funcionários estão cada vez mais interessados em empresas social e ambientalmente responsáveis. Além disso, uma abordagem ESG sólida pode levar a uma maior resiliência, melhor gestão de riscos e desempenho financeiro a longo prazo. Portanto, ESG não é apenas uma tendência, mas uma abordagem crucial para o sucesso sustentável das empresas no cenário atual.

# ESG INTUÍX

## Ambiental, Social e Governança



**2.1 Sustentabilidade Ambiental (Environmental - E):** Refere-se às práticas e políticas relacionadas ao meio ambiente. Isso inclui ações para reduzir a pegada de carbono, proteger os recursos naturais, adotar energias renováveis, gerenciar resíduos e poluição, bem como ações para enfrentar as mudanças climáticas.

**2.2 Responsabilidade Social (Social - S):** Diz respeito às questões sociais e de relacionamento com a comunidade, funcionários e partes interessadas. Inclui práticas como igualdade de oportunidades no trabalho, segurança e saúde dos funcionários, respeito aos direitos humanos, envolvimento comunitário e diversidade e inclusão.

**2.3 Governança Corporativa (Governance - G):** Trata-se da estrutura de governança, ética e transparência da empresa. Inclui a composição do conselho de administração, práticas de remuneração, controle de riscos, políticas anticorrupção, prestação de contas e transparência nas operações da empresa.

## 3. MISSÃO, VISÃO E VALORES

Definir a missão, visão e valores de uma empresa é essencial para guiar sua estratégia, cultura e tomada de decisão. Cada elemento desempenha um papel fundamental na identidade da empresa e no alinhamento de seus colaboradores.

**3.1 Missão:** Representa a razão de ser da empresa, descrevendo sua função principal e propósito. Deve ser clara, concisa e mostrar o foco da empresa, destacando como ela agrega valor aos clientes e à sociedade. A missão orienta as decisões e ações, mantendo o foco nos objetivos principais.



Fornecer produtos/serviços de alta qualidade e inovadores para atender às necessidades dos clientes., Ser líder de mercado em nosso setor, oferecendo soluções excepcionais e gerando valor para nossos clientes e acionistas., Ser reconhecida como uma organização inovadora, ágil e adaptável, capaz de antecipar e responder às necessidades do mercado.

**3.2 Visão:** Projeta o futuro desejado da empresa. Ela descreve as metas de longo prazo e deve ser inspiradora e motivadora para os colaboradores. A visão é ambiciosa, mas realista, guiando a empresa ao longo do tempo na busca por suas aspirações.



Tornar-se líder de mercado e referência em nosso setor, oferecendo produtos/serviços de excelência e inovadores., Ser a escolha preferida dos clientes, proporcionando experiências excepcionais e superando suas expectativas., Ser uma força impulsionadora da transformação digital, liderando a adoção de tecnologias avançadas para impulsionar a inovação e a eficiência.

**3.3 Valores:** São princípios que guiam o comportamento da empresa e de seus colaboradores. Eles moldam a cultura corporativa e influenciam as relações com clientes, parceiros e funcionários. Os valores devem ser respeitados e seguidos em todas as decisões e ações, mantendo a integridade e ética em todos os aspectos do negócio.



### **VALORES**

Ponte entre o que a empresa é e onde ela quer chegar.

**Integridade:** Agir com ética, honestidade e transparência em todas as interações., **Inovação:** Promover uma cultura de criatividade e pensamento inovador, buscando soluções novas e eficazes., **Sustentabilidade:** Comprometer-se com a responsabilidade ambiental, buscando práticas sustentáveis e de baixo impacto., **Foco no cliente:** Colocar o cliente no centro de nossas decisões e ações, visando atender e superar suas expectativas., **Confiança:** Construir relacionamentos baseados na confiança mútua, tanto internamente como com clientes e parceiros., **Agilidade:** Ser ágil e adaptável às mudanças do mercado e do ambiente empresarial, buscando oportunidades e antecipando-se aos concorrentes.

Ao estabelecer uma missão sólida, uma visão inspiradora e valores bem definidos, a empresa constrói uma base sólida para o sucesso, atraindo clientes leais, colaboradores engajados e fortalecendo sua posição no mercado. Esses elementos trabalham em conjunto para impulsionar a empresa em direção a um futuro próspero e sustentável.

## **4. RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Empresas socialmente responsáveis geralmente têm uma imagem mais positiva perante os clientes, funcionários, investidores e a opinião pública. Isso pode aumentar a confiança e a lealdade dos clientes, atrair talentos qualificados e ganhar o respeito de seus stakeholders.

Funcionários costumam sentir-se mais motivados e engajados quando trabalham para uma empresa que demonstra preocupação com o bem-estar da comunidade e do meio ambiente. Isso pode aumentar a satisfação e a produtividade dos colaboradores. Além disso, práticas de responsabilidade social podem ajudar a empresa a evitar potenciais riscos legais, regulatórios e de reputação.

- **Total de colaboradores:** 3
- **Total de mulheres:** 3
- **Total de homens:** null
- **Porcentagem de mulheres:** Maior que 60%
- **Total de negros, pardos ou indígenas:** 2





- **Total de LGBTQIA+:** 1
- **Avaliação do ambiente de trabalho:** Muito Saudável
- **Nível de relação entre os colaboradores:** Ótima
- **Tratamento dos gerentes, supervisores ou diretores para com os colaboradores:** Ótimo
- **Nível de preocupação em proporcionar um ambiente seguro e com bem-estar para os colaboradores:** Se preocupa muito
- **Preocupação com Diversidade e Inclusão:** Se preocupa muito
- **Há atividades que necessitem de EPI:** não
- **O quanto o desenvolvimento de melhores práticas sociais pode impactar positivamente a organização?** Muito impacto positivo

## 5. SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Organizações que se preocupam com o meio ambiente demonstram responsabilidade corporativa, assumindo uma postura ética e responsável perante a sociedade, reconhecendo sua obrigação de proteger o meio ambiente e promover ações para um futuro sustentável.

Para obter um crescimento contínuo é imprescindível atender às demandas do mercado, atualmente os consumidores estão cada vez mais preocupados com a sustentabilidade e preferem apoiar empresas ecologicamente responsáveis, o que pode impulsionar a demanda pelos produtos e serviços da empresa.

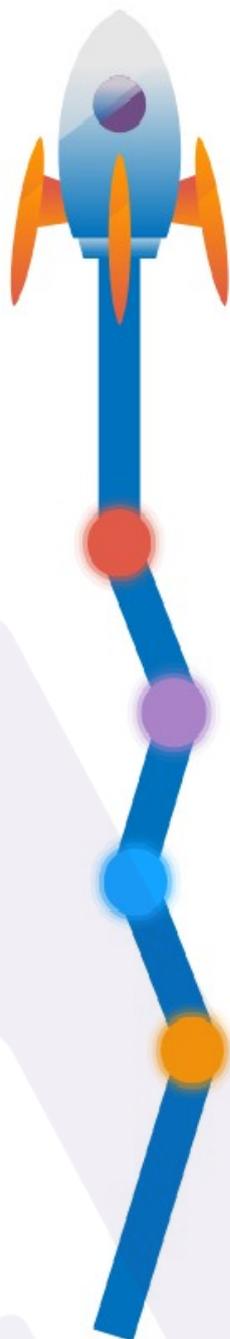
Práticas sustentáveis, como eficiência energética e gestão adequada de recursos, podem levar à redução de custos operacionais, trazendo benefícios econômicos para a empresa. Adotar a sustentabilidade ambiental pode estimular a inovação, levando a novos produtos, processos e modelos de negócios mais eficientes, conferindo vantagem competitiva no mercado.

- Quantidade de veículos pertencentes à organização: 1
- Tipos de combustíveis utilizados pela organização: Não utilizamos
- Estimativa de consumo mensal de gasolina: 50
- Estimativa de consumo mensal de etanol:
- Estimativa de consumo mensal de diesel:
- Consumo mensal de energia elétrica: -1
- Quantidade de toneladas de CO2 equivalente: null
- Consumo mensal de água: null
- A organização tem alguma prática para mensurar a quantidade de resíduos sólidos que é gerado em sua operação: não
- Quais desses recursos naturais a organização utiliza: Apenas água
- Nível de preocupação da organização com as melhores práticas ambientais: Se preocupa



## 6. GOVERNANÇA CORPORATIVA

A governança corporativa é essencial para garantir a transparência, eficiência e sustentabilidade das empresas, atraindo investidores, protegendo os interesses dos acionistas e promovendo uma administração responsável e ética. Uma governança eficaz ajuda a identificar e gerenciar riscos, protegendo a empresa de potenciais crises e prejuízos financeiros. Além disso, aumenta a eficiência operacional e a tomada de decisões, resultando em um melhor desempenho financeiro.



**Existem práticas anticorrupção: não**

**Há um comitê responsável pela estruturação do plano de remuneração: não**

**A organização possui um conselho de administração: não**

**A organização avalia periodicamente e emite relatório sobre sua transparência: não**

**Possui uma estrutura de ética, incluindo códigos de conduta ética e ações para promover uma cultura ética: não**

**A organização avalia sua conformidade com as leis e regulamentações: sim**

**Há avaliação de riscos e oportunidades: não**

**A organização possui uma política de remuneração: não**

**A organização tem um procedimento estabelecido para conflitos de interesses: não**

**O desenvolvimento de melhores práticas de governança pode gerar qual nível de impacto positivo na organização: Muito impacto positivo**

## 7. MANTENHA-SE EM CONFORMIDADE

### Evolua com ESG



**01** **Monitoramento**  
Continue com as melhores práticas, continue adequado.

**02** **Melhores práticas**  
Implemente as melhores práticas e avance no processo.

**03** **Treinamento ESG**  
Compreenda com maior detalhes e aplique os conceitos.

**04** **Checklists e documentação ESG**  
Avance no entendimento e comece a implementação.

**05** **Reunião de Kickoff**  
É o start necessário para compreender o processo de certificação.